

TEMAT: DZIEŁO W SIECI – ASPEKTY PRAWNE I ETYCZNE

■ Cele ogólne

Poszerzanie wiedzy;

Kształtowanie pożądanych postaw etycznych w związku z wyrażaniem własnych opinii i możliwościami ich publikacji w Internecie oraz prasie;

Kształtowanie postawy szacunku dla autorów i ich praw autorskich;

■ Cele operacyjne

Uczeń potrafi:

- autoryzować wywiad;
- wymienić obowiązki dziennikarza;
- wymienić dobra osobiste;
- współpracować z drugą osobą.

■ Metody pracy

wywiad, praca w parze, wykład, heureka

■ Forma zajęć

indywidualna

■ Środki dydaktyczne

notes

Tok zajęć

- sprawy organizacyjne
- podział uczestników na pary; każda para składa się z dziennikarza i rozmówcy (uczniowie decydują o roli sami); dziennikarz robi wywiad o spędzaniu czasu wolnego; należy się zastanowić nad treścią pytań, nad treścią odpowiedzi; uczestnicy odnotowują swoje spostrzeżenia i prezentują
- dziennikarz pisze artykuł na podstawie zebranego materiału
- rozmówca wykonuje zadanie – zał. 1
- dziennikarz przekazuje swój artykuł rozmówcy, rozmówcy mają za zadanie autoryzować wywiad
- dziennikarz wykonuje zadanie – zał.2. – zapoznaje się z zasadami i porządkuje je w dwie grupy – tych znanych i stosowanych i tych ignorowanych, następnie uzasadnia swój podział
- zadajemy pytania i szukamy na nie odpowiedzi w oparciu o zgromadzony na zajęciach materiał i własne doświadczenie:
 - A. Kiedy dziennikarz nie może podać danych osobowych swojego informatora?
 - B. Kogo chroni prawo do autoryzacji? Jak myślicie, dlaczego zostało stworzone?
 - C. Dlaczego niektórzy pracę dziennikarską nazywają służbą społeczeństwu?
 - D. Jakie są przykładowe dobra osobiste? Zapisz je na tablicy.
- zadanie do domu: sprawdź jakie zasady publikacji obowiązują na dwóch portalach: youtube.com i video.com; zapisz te zasady w punktach w notesie

KARTA PRACY

zał.1.

1. Zapoznajcie się z artykułem 14.
2. Odpowiedzcie na pytania.

Ustawa z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe

Art. 14.

1. Publikowanie lub rozpowszechnianie w inny sposób informacji utrwalonych za pomocą zapisów fonicznych i wizualnych wymaga zgody osób udzielających informacji.
2. Dziennikarz nie może odmówić osobie udzielającej informacji autoryzacji dosłownie cytowanej wypowiedzi, o ile nie była uprzednio publikowana.
3. Osoba udzielająca informacji może z ważnych powodów społecznych lub osobistych zastrzec termin i zakres jej opublikowania.
4. Udzielenia informacji nie może uzależniać, z zastrzeżeniem wynikającym z ust. 2, od sposobu jej skomentowania lub uzgodnienia tekstu wypowiedzi dziennikarskiej.
5. Dziennikarz nie może opublikować informacji, jeżeli osoba udzielająca jej zastrzegła to ze względu na tajemnicę zawodową.
6. Nie wolno bez zgody osoby zainteresowanej publikować informacji oraz danych dotyczących prywatnej sfery życia, chyba że wiąże się to bezpośrednio z działalnością publiczną danej osoby.

Pytania

1. Napiszcie własnymi słowami krótką definicję autoryzacji.

Autoryzacja to

2. Kiedy osoby udzielające wywiadu nie muszą być proszone o autoryzację?

3. W jakich sytuacjach dziennikarz nie ma prawa opublikować informacji, które uzyskał od danej osoby?

-
-
-

4. Opiszcie przykładową sytuację ilustrującą ustęp 3 artykułu 14.

TEMAT: DZIEŁO W SIECI – ASPEKTY PRAWNE I ETYCZNE

KARTA PRACY

zał.2.

Przeczytaj zasady i podziel na te, do których ludzie się stosują i te, które ignorują z łatwością.

Masz prawo decydować, kto czyta Twoje smsy i emaile.

Nie można czytać czyis listów bez zgody tej osoby.

Możesz korzystać z książek, artykułów, filmów stworzonych przez innych.

Cytując fragment z książki, należy podać jej tytuł i autora.

Możesz wypowiadać głośno swoje zdanie na różne tematy.

Nie powinno się obrażać innych.

Należy dbać o to, żeby strony internetowe było dostępne również dla osób niewidomych.

Swoimi rysunkami możesz dzielić się z innymi.

Masz prawo nie zgodzić się, żeby ktoś zamieścił Twoje zdjęcie na portalu społecznościowym.

Przed zamieszczeniem czyjegoś zdjęcia z imprezy, należy zapytać tą osobę o zgodę.